



APPRENDRE UN MÉTIER

INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

L'infographiste metteur en page est un(e) professionnel(le) du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production. Ses principales missions sont de transformer la commande client en visuels et de réaliser des supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production. À partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique, il réalise des supports de communication de différentes plateformes. Il prépare la réalisation de supports de communication print et numériques, contribue à leur conception et participe à leur diffusion.

L'infographiste metteur en page peut être salarié (service prépresse, presse, maison d'édition, agence de publicité, studio de création graphique), dans une structure publique ou privée ou en tant qu'indépendant.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

INFOGRAPHISTE

MAQUETTISTE DE PAO

OPÉRATEUR PRÉPRESSE PAO

GRAPHISTE METTEUR EN PAGE

GRAPHISTE MULTIMÉDIA

DESSINATEUR GRAPHISTE

DURÉE DU PARCOURS

En continu700 h en centre
+ 140 h de stage en entreprise**En alternance**455 h en centre + 1 365 h en entreprise
Parcours individualisé selon niveau
et projet professionnel.

MODALITÉS

Public

Alternants, salariés, demandeurs d'emploi.

Conditions d'admissionL'entretien individuel de présentation
du projet professionnel.**Pré-requis**Connaissance impérative de l'outil informatique,
sens de la créativité.**Certification**Titre professionnel **Infographiste Metteur en page** du Ministère du Travail (niveau Bac)
Validation du titre complet ou par certificat de
compétences professionnelles (CCP)**Examen**Mise en situation professionnelle, résultats de
formation, dossier professionnel et entretien
devant jury.

FINANCEMENTS / DISPOSITIFS

- OPCO
- ProA (promotion par l'alternance)
- CPF (code 239042)
- Financement individuel
- Projet de transition professionnelle (ancien FONGECIF)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH(...)

L'INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE DEVRA

- Réaliser des créations graphiques, photomontages
- Établir une charte graphique ou des productions graphiques à partir d'un cahier des charges
- Argumenter ses choix créatifs
- Réaliser et présenter des travaux et maquettes fixes ou animées
- Contribuer à la réalisation d'un site web et à la mise en page des différents contenus (images, textes, infographies, vidéos...)

LA PÉDAGOGIE ARINFO UN APPRENTISSAGE MÉTIER PROACTIF

- **Concept : « Learning by doing »**
« Des apprenants actifs, un formateur qui assiste »
- **Formations multimodales :**
En centre, à distance
Mises en situation professionnelle, projets, classes inversées, workshops
- **Accompagnement :**
Positionnements, adaptation des parcours aux projets, suivi personnalisé

ALTERNANCE 2 TEMPS DE FORMATION

 EN CENTRE

 EN ENTREPRISE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

AVANTAGES

- **Pour l'alternant**
Cumuler certification et expérience professionnelle
Bénéficier d'une rémunération
Pas de frais de formation
- **Pour l'entreprise**
Former un futur collaborateur compétent
Bénéficier d'avantages financiers et fiscaux

COMPÉTENCES VISÉES

CCP 1

ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

- Recueillir et analyser les besoins client
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

CCP 2

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Mettre en page des documents simples
- Mettre en page des documents élaborés
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

CCP 3

CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle
- Promouvoir une réalisation graphique
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de site web
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

NOTIONS / OUTILS ABORDÉS



TRAVAIL SUR L'IMAGE

- Photoshop
- Illustrator



ASSEMBLAGE ET COMPOSITION

- InDesign
- Règles de mise en page



ARTS APPLIQUÉS

- Démarche créative
- Colorimétrie, typographie
- Conception de maquettes et packaging
- Chartes graphiques
- Règles de communication et d'usage des supports



INFOGRAPHIE 2.0

- Communication web
- Ergonomie, choix de contenu
- Outils (CMS Wordpress) et développement (HTML / CSS)
- Illustrator orienté web